

wire 2018統計データ

| | | | |
|-----------------------------|---------------|-----------------------|---------------|
| 出展者総数 | 1,442 | 実質展示面積 | 65,222 |
| ドイツ | 302 | ドイツ | 15,360 |
| ドイツ国外 | 1,140 | ドイツ国外 | 49,862 |
| 国数 | 53 | | |
| | | ドイツ国外来場者Top 10 | |
| | | (基準：来場者総数/ドイツ国外) | |
| 来場者総数 | 42,248 | イタリア | 9% |
| ヨーロッパ | 79% | トルコ | 7% |
| - ドイツ | 33% | フランス | 5% |
| - その他ヨーロッパ | 46% | オランダ | 5% |
| ヨーロッパ以外 | 21% | 北米 | 5% |
| - アジア | 12% | スペイン | 4% |
| - 北米 | 6% | ポーランド | 4% |
| - アフリカ | 2% | インド | 4% |
| - オーストラリア/オセアニア | 0.3% | イギリス・北アイルランド | 4% |
| 国数 | 135 | ロシア | 3% |
| 登録プレス数 254人 // 国数 18 | | | |



国際ワイヤー産業展
独・デュッセルドルフ

2018年4月16日 - 20日
<http://wire.messe-dus.co.jp>

データは変更になる場合があります

2018年7月現在

来場者統計データ

wire2018会期中にコンピュータ・インタビュー・システムを活用し回答を得た971件を基に作成

| | | | |
|-----------------|-----|------------------|-----|
| 職種* | | 職種 | |
| 経営 | 25% | ワイヤー産業 | 37% |
| 製造・品質管理 | 25% | ケーブル産業 | 16% |
| 研究開発・設計 | 16% | 鉄鋼・非鉄金属 | 11% |
| 販売・営業 | 11% | 自動車産業部品、関連部品産業 | 6% |
| 購買・調達 | 10% | 建設業界 | 3% |
| 生産管理、品質管理 | 3% | 化学業界 | 3% |
| 維持管理・修理 | 3% | その他産業 | 10% |
| その他 | 4% | 商社 | 5% |
| | | サービス | 3% |
| | | その他 | 3% |
| 来場者 | | 来場者の関心分野 | |
| トップマネジメント | 52% | (複数回答含む) | |
| ミドルマネジメント | 23% | ワイヤー加工機械 | 38% |
| ローマネジメント | 22% | ワイヤー製造機械 | 35% |
| | | 関連工具 | 21% |
| 購入・投資決定権 | | 完成品 | 21% |
| 最終決定者 | 31% | 関連用品(機械、装置、ツール等) | 21% |
| 共同決定者 | 31% | 成形技術 | 15% |
| 参与 | 22% | ばね製造技術 | 13% |
| 決定権なし | 13% | 溶接金網機械 | 9% |
| | | ファスニング製造技術 | 6% |
| | | その他 | 24% |

* 100%との差 = 学生、無職 (3%)

| | |
|-----------------------------|-----|
| 来場の目的 | |
| (複数回答含む) | |
| 市場トレンド・イノベーションを把握 | 25% |
| 新規サプライヤーやパートナーを 検索・獲得 | 23% |
| 既存サプライヤーやパートナーと 打ち合わせ・交流 | 21% |
| 新規ビジネスパートナーを検索・獲得 | 16% |
| 購買決定のため情報入手 | 10% |
| 購買契約 | 10% |

新規サプライヤー獲得 54%
(基準: 来場者調査で「新規サプライヤー
獲得」を来場目的として答えた来場者)

投資目的で来場 54%

総合評価 = 満足度 97%

推薦 95%

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101006
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 211/45 60-01
Fax +49 (0) 211/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de

