Tube 2018統計データ

出展者総数	1,242
ドイツ	309
ドイツ国外	933
国数	57

来場者総数	29,838
ヨーロッパ	79%
- ドイツ	33%
- その他ヨーロッパ	46%
ヨーロッパ以外	21%
- アジア	12%
- 北米	6%
- オーストラリア/オセアニア	0.3%
– アフリカ	2%
国数	135

実質展示面積	52,436
ドイツ	16,387
ドイツ国外	36,049

ドイツ国外来場者Top 10	
(基準：来場者総数/ドイツ国外)	
イタリア	9%
トルコ	7%
フランス	5%
オランダ	5%
北米	5%
スペイン	4%
ポーランド	4%
インド	4%
イギリス/北アイランド	4%
ロシア	3%

国際管材製造加工・ 技術展
独・デュッセルドルフ

2018年16日～20日
http://tube.messe-dus.co.jp

データは変更になる場合があります

登録プレス数 254人 // 国数 18

2018年7月現在

来場者統計データ

Tube2016会期中にコンピュータ･インタビュー･システムを活用し回答を得た756件を基に作成

職種	
チューブ産業（メーカーとユーザー）	27%
鉄鋼・非鉄金属	16%
自動車産業部品、関連部品産業	8%
石油・ガス産業	7%
建設産業	3%
化学産業	2%
ワイヤー産業	2%
その他産業	11%
その他商社	13%
サービス	3%
エネルギー・水道産業	2%
技術・専門商社	2%
その他	2%

職種*	
経営	24%
販売･営業	20%
製造･生産	18%
購買･調達	16%
研究開発・設計	11%
マーケティング･広告･PR	3%
生産･品質管理	2%
維持管理･修理	2%
その他	2%

購入・投資決定権	
最終決定者	36%
共同決定者	32%
参与	19%
決定権なし	11%

来場者	
トップマネジメント	52%
ミドルマネジメント	24%
ローマネジメント	22%

来場の目的	
（複数回答含む）	
市場トレド･イノベーションを把握	32%
既存サプライヤーやパートナーと打ち合わせ･交流	39%
新規サプライヤーやパートナーを検索･獲得	39%
購買決定のため情報入手	15%
購買契約	12%

新規サプライヤー獲得	57%
(基準: 来場者調査で「新規サプライヤー獲得」を来場目的として答えた来場者)	

投資目的で来場	51%

総合評価＝満足度	96%

来場者の関心分野	
（複数回答含む）	
チューブ製品	58%
チューブ加工機械	26%
チューブ材料	23%
チューブ処理機械	23%
チューブ製造機械	22%
プロフィール	16%
チューブ関連部品	16%
各種チューブの販売	12%
プラント設計と建設	11%
計測・制御技術	10%
検査技術	10%
プロフィール製造機械	8%
プロセス技術と関連用品・技術	8%
パイプラインとOCTG技術	8%
プロフィール処理機械	8%
プロフィール加工機械	6%
中古機械	6%
Sawblade grinding machines	5%
物流	4%
特別展	3%
Refurbishment and repair work	1%
その他	7%

推薦	98%

* 100%との差 = 学生、無職（2%）

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101006
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 211/4560-01
Fax +49 (0) 211/4560-668
www.messe-duesseldorf.de

Messe Düsseldorf