

国(地域)別出展者数

ドイツ	331
ドイツ国外	1,002
出展国(地域)数	54

実質展示面積 (㎡)

ドイツ	16,353
ドイツ国外	42,106

国(地域)別来場者数

ドイツ	12,937
ドイツ国外	25,113
来場国(地域)数	76

登録プレス数 215人 // 国(地域)数 14

来場者統計データ

wire2014 会期中にコンピュータ・インタビュー・システムを活用し回答を得た 879 件を基に作成

国(地域)別来場者割合

ドイツ	34%
ドイツ国外	66%

ドイツ国内来場者内訳

西ドイツ	47%
南ドイツ	27%
南西ドイツ	11%
北ドイツ	8%
東ドイツ	7%

ドイツ国外来場者内訳

ヨーロッパ	59%
- EU 諸国	50%
- その他	9%
アジア	23%
- 南/東/中央アジア	19%
- 中東	4%
南米・中米	8%
北米	4%
アフリカ	4%
オーストラリア・オセアニア	2%

ドイツ国外来場者 Top 9*

インド	9%
イタリア	8%
北米	7%
フランス	6%
イギリス/北アイルランド	6%
ベルギー	4%
オランダ	4%
スイス	4%
スペイン	4%

購入・投資決定権**

最終決定者	33%
共同決定者	34%
参与	21%
決定権なし	10%

業種**

ワイヤー産業	32%
ケーブル産業	13%
鉄鋼・非鉄金属	10%
自動車産業部品・関連部品産業	8%
その他産業	12%
技術・専門商社	5%
クラフト・技工	4%
その他商社	4%
サービス	4%
その他	6%

職種**

経営	25%
製造・品質管理	23%
研究開発・設計	19%
販売・営業	11%
購買・調達	10%
マーケティング・広告・PR	2%
維持管理・修理	2%
その他	6%

役職

自営業・共同経営	19%
経営者・役員・顧問	16%
支社長・工場長	19%
部長・課長・係長	24%
従業員・公務員・専門家	16%
教師	1%
研修生	1%
その他	2%
学生	1%
無職	1%

来場者の関心分野

(複数回答含む)	
ワイヤー加工機械	35%
ワイヤー製造機械	31%
関連用品(機械、装置、ツール等)	24%
完成品	20%
成形技術	16%
ばね製造技術	11%
溶接金網機械	6%
その他	19%

来場の目的

(複数回答含む)	
既存サプライヤーやパートナーとの商談・交流	40%
市場トレンド・イノベーションを把握	37%
新規サプライヤーやパートナーの開拓・獲得	34%
購買決定のため情報入手	12%
購買契約	8%

新規サプライヤー獲得

70%
(基準: 来場者調査で「新規サプライヤー獲得」を来場目的として答えた来場者)

総合評価=満足度

97%

推薦

95%

*Basis: Other countries

**Difference to 100% = Pupil, student, not working (2%)